

EDITORIAL

Este número da Revista Future mostra uma gama variada de temas dentro das áreas de estudos do futuro e estratégia, mostrando a diversidade dessa área de estudos dentro da administração. Contamos com artigos que passaram por *double blind review* e também com trabalhos advindos especialmente do XVII SEMEAD, congresso de administração realizado anualmente pela FEA-USP, a saber: "Avaliação de Competências em uma Instituição Hospitalar: a visão de avaliados e avaliadores", "O mito da Geração Y: evidências a partir das relações de causalidade entre idade, difusão e adoção de tecnologia de estudantes universitários do Estado de São Paulo", "A demonstração do valor adicionado expandido aplicada em uma entidade sem fins lucrativos" e "Marketing de relacionamento: uma análise das relações *business-to-business* em varejistas multimarcas do segmento *surfwear*". Vamos comentar um pouco de cada artigo.

O primeiro artigo chama-se "Avaliação de Competências em uma Instituição Hospitalar: a visão de avaliados e avaliadores". Seu objetivo é analisar a visão de avaliados e avaliadores a respeito do processo de avaliação de desempenho baseado em competências, de uma instituição hospitalar. A pesquisa possui natureza predominantemente qualitativa, cuja estratégia deu-se pelo estudo de caso com análise documental, questionários e entrevistas semiestruturadas.

Na sequência, "O mito da Geração Y: evidências a partir das relações de causalidade entre idade, difusão e adoção de tecnologia de estudantes universitários do Estado de São Paulo" avalia se estudantes universitários, classificados como Nativos Digitais e Imigrantes Digitais, manifestam diferentes estilos comportamentais e perfis de adoção em relação à tecnologia.

O artigo "O Impacto das mídias sociais digitais na Comunicação Organizacional das Empresas" investiga os impactos na estratégia e nos processos de comunicação organizacional das empresas brasileiras provocados pela adoção das chamadas mídias sociais digitais. Para este estudo exploratório, foram entrevistados executivos de comunicação organizacional de empresas de grande porte de diversos setores.

Em "A demonstração do valor adicionado expandido aplicada em uma entidade sem fins lucrativos", os autores investigam o impacto das entradas sociais não tratadas pela contabilidade tradicional na formação do valor adicionado expandido, comparado com o valor adicionado contábil. Para a consecução do objetivo, desenvolveu-se pesquisa exploratória com caráter qualitativo em uma entidade sem fins lucrativos de Santa Catarina.

No trabalho "Marketing de relacionamento: uma análise das relações *business-to-business* em varejistas multimarcas do segmento *surfwear*", o objetivo é estudar o grau de satisfação dos varejistas multimarcas no segmento de vestuário *surfwear*, quando se trata do relacionamento com seus fornecedores. Para tal fim, foi aplicado questionário para empresas do setor, e as respostas foram analisadas para verificar a veracidade das hipóteses levantadas pelos autores, a partir da bibliografia previamente estudada.

No artigo escrito originalmente em língua inglesa, intitulado "An Overview on the Studies about Organizational Culture in Journals in the Business Administration Area (2008-2013)", o que se busca é como a cultura organizacional tem sido estudada através da revisão de artigos científicos, entre os anos de 2008 e 2013 e fazer uma comparação entre as realidades brasileira e internacional.

Mais uma vez a revista Future Studies aposta no tema Economia Criativa, dessa vez com o trabalho "ECONOMIA CRIATIVA: APLICAÇÃO NAS EMPRESAS DE TI", que aborda o tema em empresas de TI e para isso foram entrevistados profissionais para identificar características da economia criativa nas empresas deste setor.

Boa leitura!

James Terence Coulter Wright

Editor

Renata Giovinazzo Spers

Editora Adjunta